

ELLE DECORATION®

*Дома и квартиры в Геленджике
и Сочи, в Италии и Испании*

ВИДЫ НА ЛЕТО

**ДУША
НАРАСПАШКУ**

ПОЛЫ, ПЕРЕГОРОДКИ
И ДВЕРИ ДЛЯ ХОЛЛОВ
И ПРИХОЖИХ

ШОПИНГ

МЕБЕЛЬ
И АКСЕССУАРЫ
ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

ИЮЛЬ — АВГУСТ 2017

ISSN 2412-8643

17007



9 772412 864006

ELLE ДЕКОР

СН 15/000P 09,50€ СМ 1 10€ 5885XK

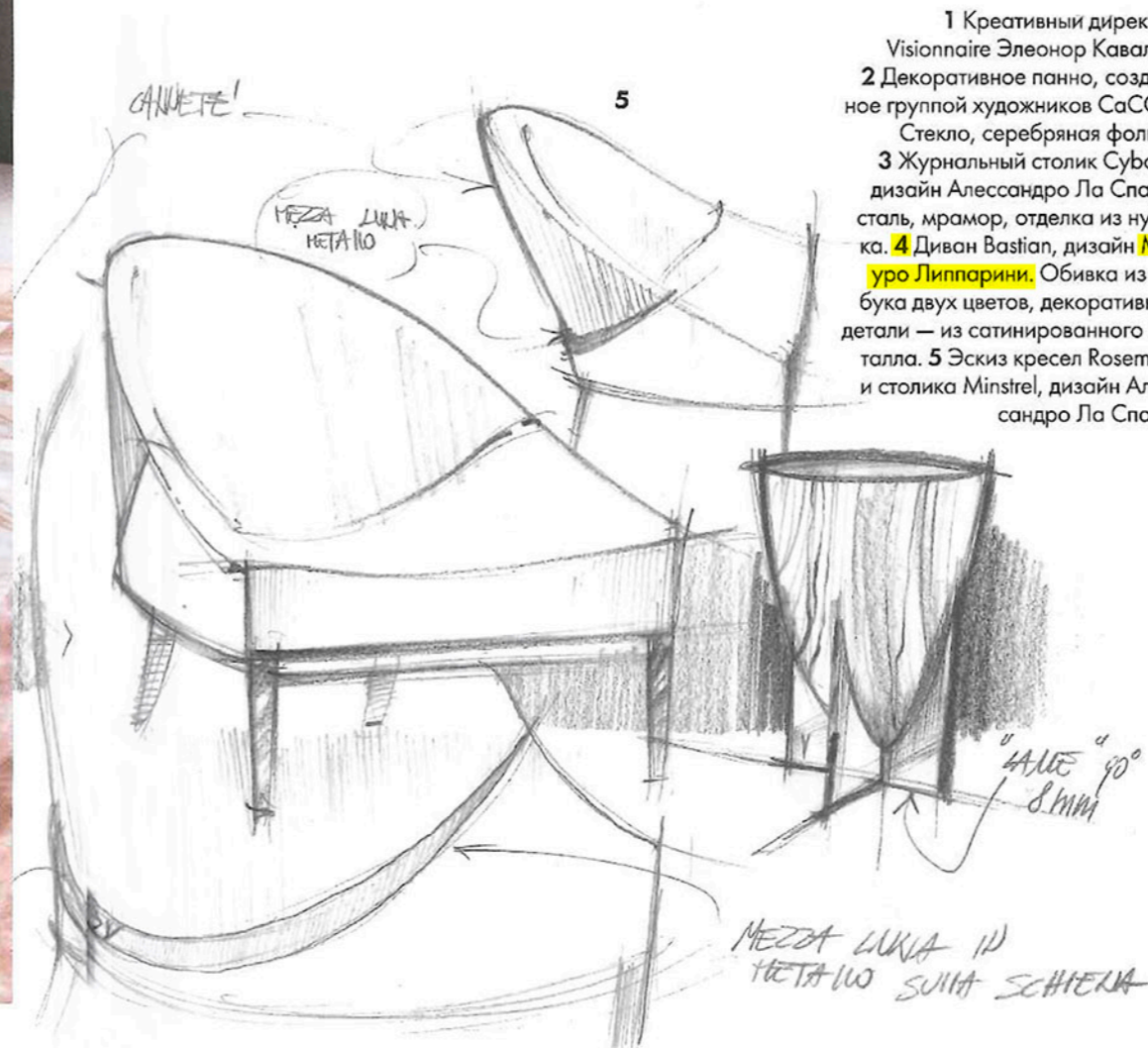


Стенд Visionnaire на i Saloni представлял собой настоящий райский сад с живыми растениями и цветами. На фото — обеденная зона, оформленная Алессандро Ла Спадай: стол Revenge, столешница из пяти видов мрамора, основа из стали; кресла Clem в стиле 1970-х, каркас из латуни; подвесной светильник Swanson.

Зеленый коридор

В коллекции Visionnaire 2017 роскошь сочетается с идеей гармоничного единения человека и природы. О новой концепции рассказывает креативный директор бренда Элеонор Кавалли.

Интервью ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



1 Креативный директор Visionnaire Элеонор Кавалли.
2 Декоративное панно, созданное группой художников SaCO3. Стекло, серебряная фольга.
3 Журнальный столик Suborg, дизайн Алессандро Ла Спада, сталь, мрамор, отделка из нубука.
4 Диван Bastian, дизайн Мауро Липпарини. Обивка из нубука двух цветов, декоративные детали — из сатинированного металла.
5 Эскиз кресел Rosemary и столика Minstrel, дизайн Алессандро Ла Спада.

Отенок свежей зелени стал одним из основных цветов 2017 года. Неслучайно основополагающей темой для новой коллекции года компания выбрала природу и связанные с ней понятия экологичности, защиты окружающей среды, поиска новых натуральных материалов. Все это вылилось в инновационную концепцию жилого пространства, получившую название «Ре-эволюция».

ELLE DECORATION Как родилась эта идея? Что послужило отправной точкой?
ЭЛЕОНОР КАВАЛЛИ Мы уже давно размышляем над тем, что есть роскошь в современном понимании этого слова. И чаще всего получаем от наших клиентов такой ответ: роскошь — это стремление человека к непрерывному контакту с природой, необходимость постоянно чувствовать биение ее «зеленого сердца» в наших домах. Иллюстрацией этого тренда может служить миланский жилой комплекс Bosco Verticale («Вертикальный лес»), завоевавший в 2014 году звание самого красивого небоскреба в мире.

Идея «зеленого сердца», своего рода островка природы внутри дома, родилась у меня из одной простой мысли: мы живем в постоянной спешке, боясь что-то не успеть, куда-то опоздать. Добавьте к этому плачевное состояние окружающей среды, загрязнение воздуха и прочие беды мегаполисов — и получите ежедневный стресс и плохое



1 Журнальный столик, пуф и диван Convention, дизайн Джузеппе Вигано. 2 Столики из коллекции уличной мебели Breeze, дизайн Маурицио Мандзони и Роберто Тапинасси. Основа из древесины ироко, столешницы из стекла украшены изображениями насекомых.

самочувствие. Мой собственный опыт — а я сейчас живу в центре Милана — показывает, что лишь когда я говорю себе «стоп» и присаживаюсь на минутку отдохнуть и отдышаться в парке или любом другом зеленом уголке, силы и энергия вновь возвращаются ко мне. Вот почему в этом году мы решили представить в Милане не просто коллекцию мебели, а именно комплексный архитектурный проект, включающий настоящий зеленый сад с живыми растениями, который легко можно воспроизвести в любом доме любой точки планеты.

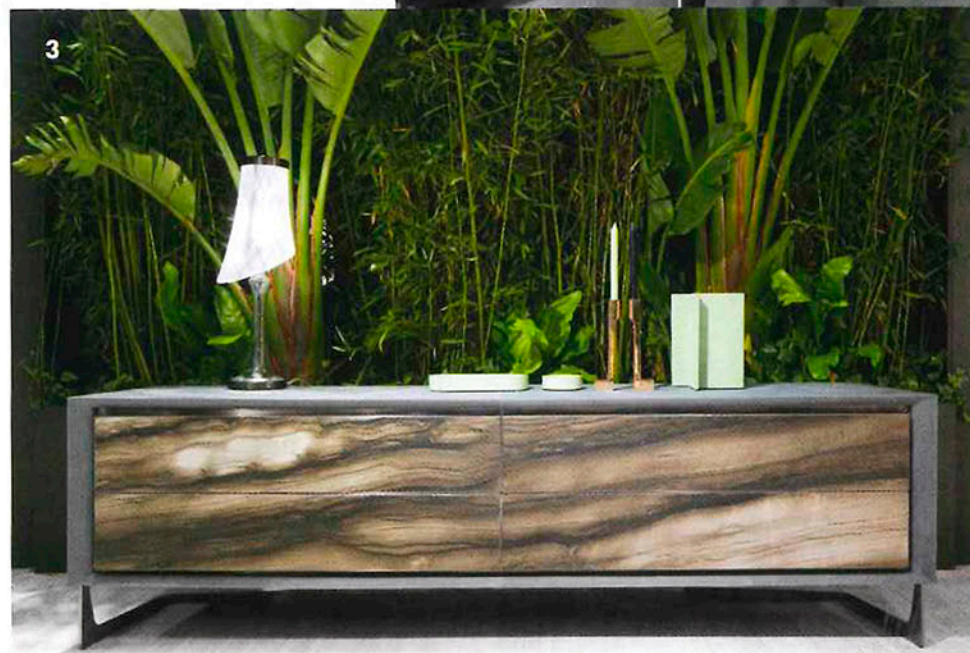
Как новый подход отразился на выборе материалов?

Работу над экологическим переосмыслением философии компании — «революцией» — мы начали с тех изделий, которые находятся в постоянном прямом контакте с человеком, — с кроватей и диванов. Мы используем только те материалы, которые не наносят вред окружающей среде. Древесину для каркаса нам поставляют сертифицированные производители, гарантирующие восстановление вырубленных лесов. Эластичные ремни для пружинных сидений, производящиеся из продуктов нефтепереработки, мы заменили на экологичный джут. В качестве наполнителей мы применяем сырье натурального происхождения и активно работаем над поиском альтернативы пуху и перу. Это может быть конопля, хлопок, шерсть, рами, капок, а для подушек для сна — льняное семя и просо. Обивку мы шьем из натуральных тканей (льна, шерсти, хлопка). Что касается обработки кожи, то мы полностью отказались от хромированного дубления в пользу красителей без химических добавок на основе природных компонентов.

Какие три слова лучше всего отражают суть новой концепции и новой коллекции в целом?

Я бы сказала так: «зеленое сердце», элегантность и безопасность для окружающей среды. В октябре Visionnaire примет участие в выставке i Saloni WorldWide Moscow, где вы сможете лично познакомиться с ключевыми «героями» нашей новой коллекции. www.visionnaire-home.ru

**«GREENERY ДЛ
МЕНЯ ОЗНАЧАЕТ
ПОЗИТИВ,
ЖИЗНЕННЫЕ
СИЛЫ, ЭНЕРГИЮ
И РАДОСТЬ
БЫТЬ РЯДОМ
С РОДНЫМИ
И БЛИЗКИМИ».**



3 Комод Azimut, дизайн Стива Леуна. Ножки из стали, дверцы из мрамора, боковые фасады отделаны кожей.